

2014-2019年中国模卡电视 市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国模卡电视市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与传统电视不同，模卡电视最大的特点是，它具备一个“总线扩展模卡”接口，即开放式流媒体模卡接口，不是通过外接设备，而是通过按需购买或者定制的各种流媒体模卡，实现相应的流媒体功能，比如购买了“数字一体模卡”的模卡电视用户，无需通过外接机顶盒或是购买数字电视一体机，就可以收看高清电视节目信号；购买了“高清可录模卡”的用户，无需通过外接移动硬盘，就可以开机或是待机节能录制忙碌时无暇顾及的电视节目，同时正当收看精彩的节目突遇电话响起，还可以通过内置的闪存FLASH自动存储电视节目，等到接完电话，便可以通过“时移”功能，“追回时间，重看精彩”；而购买了“学习娱乐模卡”的用户，无需外接学习机与游戏机，便可以享受图文并茂的诗歌与英文句子，还带真人朗读，学习之余，还可以通过遥控器或是游戏手柄，玩会魂斗罗、俄罗斯方块、超级玛莉等多款经典游戏。

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。模卡电视作为一台顶n台的省钱电视、一款多靓彩的时尚电视，解决了用户的三大难题，牢牢把握住了用户需求、家庭装饰风格、彩电业发展及国家政策四大趋势，将带领彩电业进入开放式流媒体时代。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 模卡电视产业概述

第一节 模卡电视产业定义

第二节 模卡电视产业发展历程

第三节模卡电视分类情况

第四节模卡电视产业链分析

一、产业链模型介绍

二、模卡电视产业链模型分析

第二章 中国模卡电视产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节模卡电视产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国模卡电视产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球模卡电视市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章 中国模卡电视产业供需现状分析

第一节模卡电视产业总体规模

第二节模卡电视产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节模卡电视产量概况

第四节模卡电视市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章 中国模卡电视产业总体发展状况

第一节中国模卡电视产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国模卡电视产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节模卡电视企业竞争策略分析

第六章 2012年我国模卡电视产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章 模卡电视产业市场分析

第一节重点产品模卡电视

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章 模卡电视产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2019年模卡电视产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前模卡电视市场存在的问题

第二节模卡电视未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国模卡电视产业发展规模
- 二、2014-2019年中国模卡电视产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国模卡电视产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106005.html>